資料３　令和８年度　事業計画について

目標：学びを高める読書活動の推進

事業の柱	取り組み	内　容	成果指標
１．家庭における読書活動の推進	①　乳幼児を迎えた家庭に向けた読書活動の啓発 ②家庭向けの読書事業の実施	・市内の子育て支援センターに図書館通信等の配置を依頼 ・幼児検診時のブックスタート待ち時間に本に触れる機会を作る	・配置した箇所数 ・子育て支援事業等での読書活動の実施回数
２．学校等における読書活動の推進	①司書教諭、学校司書との情報共有、意見交換の充実 ②保育園等での読書活動の実施	・読み聞かせや委員会支援での学校訪問 ・取組事例等の情報収集、意見交換、情報共有 （学校読書推進会議の開催） ・園児向けの絵本等の定期貸出（毎月 100 冊上限）	・学校訪問や意見交換会の実施回数 ・定期貸出を実施している学校数、保育園数
３．地域における読書活動の推進	①公民館図書室の子ども向け図書の活用 ②子どもの遊び場、子育て関連施設での読書活動の実施	・公民館だより等の定期発行物で子ども向け図書を紹介 ・子育て支援センター等で、読み聞かせや持参した本で、本に触れる機会を作る	・公民館だより等紹介数 ・児童書の貸出数 ・子育て支援センター等の実施回数
４．ボランティア活動支援による読書活動の推進	①図書館ボランティア、読み聞かせ・朗読グループと協働した事業の実施 ②学校や学校ボランティア等との連携強化	・中学生の図書委員会活動での絵本の読み聞かせを体験 ・学校ボランティアの活動支援（本の修理、配架等） ・図書館のイベントで読み聞かせ等の共催	・協働した事業の実施回数 ・学校における支援の実施回数
５．図書館における読書活動の推進	①子ども向け読書活動事業の実施 ②レファレンスサービスなどの充実	・中学生の職場体験の受け入れ ・館内での子ども向けイベントの充実 ・レファレンス、フロアワークによる利用者支援	・職場体験受入れ学校数 ・子ども向け事業の実施回数 ・児童書の貸出数 ・レファレンス、フロアワーク数
６．読書活動の啓発の推進	①図書館の情報発信の充実 ②インターネット等を活用した情報発信の充実	・対象に応じた図書情報の発信（一般向け、学校向け） ・ホームページ、公式ＳＮＳによる情報発信	・図書情報の発信回数 ・ホームページの更新回数、SNS による発信回数
７．読書環境の整備の推進	①非来館型サービス提供に向けた準備 ②視覚障害者等の読書環境の整備	・図書館アプリ利用促進のスマホ相談会の開催 ・視覚障害者向け接遇の向上 ・来館サービスの充実：「ゆっくりカウンター」での対応 ・郷土資料のデジタル化に向けた検討	・研修等実施回数、受講者数 ・アプリのダウンロード数 ・利用者の満足度